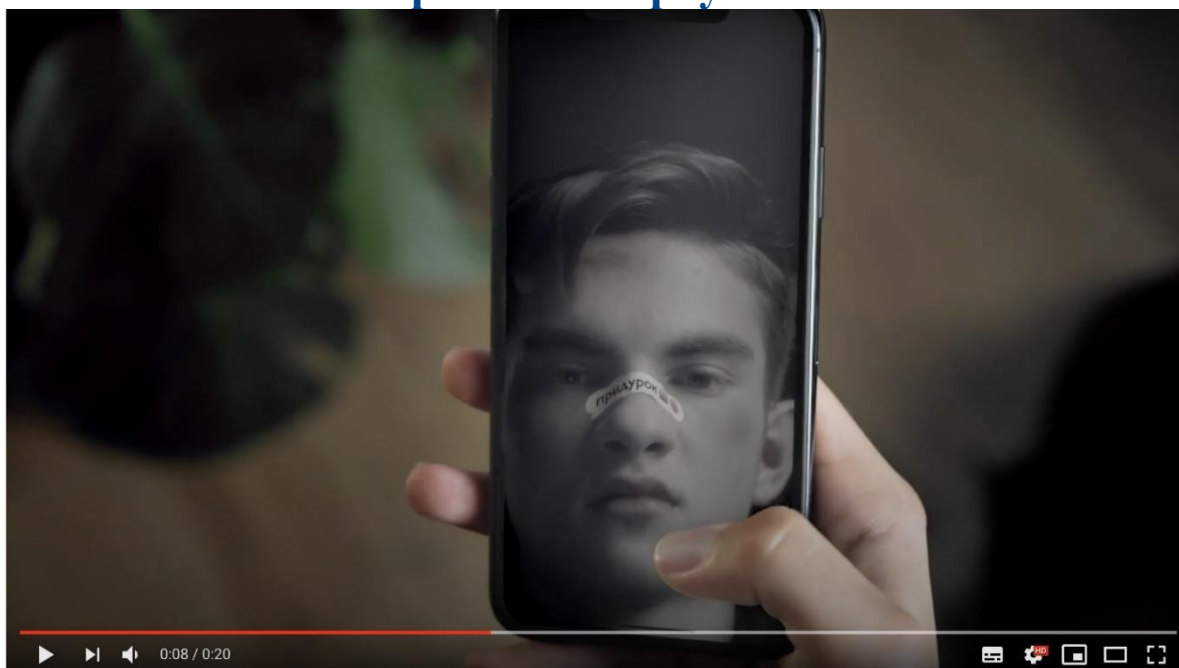


<https://youtu.be/121oQgyOHSk>

[https://youtu.be/a\\_s1cCbU7rE](https://youtu.be/a_s1cCbU7rE)

<https://youtu.be/-Vsk3HYXVHU>

## Телефон доверия для детей, подростков и родителей – против кибербуллинга



«Слова тоже ранят» — слоган новой рекламной кампании Единого общероссийского номера телефона доверия для детей, подростков и их родителей 8-800-2000-122. Выбор темы кибербуллинга не случаен: для многих школьников виртуальная реальность является отдельным миром, где грубые слова, жестокие смайлы, насмешки и издевательства ранят тяжелее, чем реальное физическое воздействие.

При этом юные агрессоры редко отдают отчет в том, какую боль причиняют своим жертвам. Жестокие слова, разлетающиеся в сети, часто приводят их сверстников к серьезным психологическим расстройствам и даже суицидам. Побудить подростков и их родителей задуматься о том, чем может обернуться травля в онлайн-пространстве и как найти выход из сложной ситуации, стало главной задачей создателей рекламы.

Социологическое исследование Mail.ru Group подтверждает, что травля в соцсетях и мессенджерах стала частью жизни россиян, а при выборе метода борьбы с агрессией подростки доверяют службам

психологической помощи и фондам, тогда как взрослые больше надеются на полицию.

Информационные материалы «Слова тоже ранят» впервые были представлены в ноябре участникам XI Всероссийского форума «Вместе — ради детей! Ключевые программы партнерства» совместно с создателями рекламы — креативным агентством «Декабрист».

В основе новой социальной рекламы — серия видеороликов, призывающих подростков, столкнувшихся с травлей со стороны сверстников, обратиться за бесплатной и анонимной помощью к профессиональным психологам, позвонив по телефону 8-800-2000-122. Ролик, созданный специально для родителей, обращает внимание, что за внешним благополучием может скрываться проблема и служба психологической помощи поможет им вместе преодолеть сложную ситуацию.

Видеореклама подготовлена для показа в эфире телеканалов, а также распространения на тематических площадках в интернете. Также в серию рекламно-информационных материалов входит аудиоролик для размещения в эфирах радиостанций, интернет-баннеры, макеты печатной и наружной рекламы, ознакомиться с которыми можно на сайте [Фонда](#).

Еще одна новинка кампании — [социальный ролик](#), созданный специально для сети Интернет. В центре сюжета интерактивная конструкция, установленная всего на один день на Сенной площади Санкт-Петербурга. Никто из прохожих не остается равнодушным — многие с азартом жмут на кнопку и «отправляют» гневные сообщения, оставляющие «следы» на лице подростка на экране с другой стороны конструкции. Азарт участников сменяется удивлением и задумчивостью, наблюдатели качают головами и тихо обсуждают между собой увиденное. Все эти эмоции, снятые скрытой камерой, наглядно демонстрирует насколько участники осознают последствия своих действиями, какие травмы можно нанести простыми словами. Видеоролик был размещен в социальных сетях в конце сентября 2020 года и освещался в СМИ, собрав многомиллионную аудиторию.